

19.01.11 | LIVE ENTERTAINMENT | Szene

## Hammerl Kommunikation verkündet Programm für 2011

---

Augsburg – Die auf Tour-, Festival- und CD-Promo spezialisierte Agentur **Hammerl Kommunikation** legte zu Beginn des noch jungen Jahres einen Überblick ihrer bisher bestätigten Geschäftsaktivitäten vor.

So startete beispielsweise am 13. Januar, dem letzten Tourtag der Bacon Brothers Kevin und Michael, gleich die "nächste vielversprechende Konzertreise" mit der Blues-Kombo Bernard Allison Group.

Außerdem übernehmen Thomas Hammerl und Fabian Schreyer die Öffentlichkeitsarbeit für **Tourneen von Roger Hodgson**, Peter Frampton, Los Lonely Boys, Status Quo, Deep Purple, Leningrad Cowboys und viele weitere Künstler.

Auftraggeber der in Augsburg ansässigen Promotion-Agentur sind 2011 unter anderem **DMC**, die **Klaus Bönisch Konzertagentur** und Solar Penguin.

Sarah Wagner

1 Leser fand diesen Beitrag lesenswert

0 Leser fanden diesen Beitrag weniger lesenswert

Vielen Dank für Ihre Meinung.

Sie haben schon an der Bewertung teilgenommen.

Sie haben ihre Meinung geändert.

### Mehr zu dem Thema

[Hammerl kündigt Zusatzshows für Roger Hodgson an \(11.11.10\)](#)

[PR-Fachmann Thomas Hammerl verhilft Künstlern zu ihrem Platz in den Medien \(05.12.08\)](#)