

Silberner Lichtmond

München (dis) – Für 20.000 in Europa verkaufte Einheiten ihres Debütalbums „Lichtmond“ hat die gleichnamige Formation um die Koppehele-Brüder Giorgio (l.) und Martin (r.) einen Impala Silver Award erhalten. Die beiden Produzenten nahmen die Ehrung gemeinsam mit ihrem Labelchef Prof. Dr. Manfred Gröger (M., CEO blu phase media) entgegen.



Exportbüro eingeweiht

Berlin (dis) – Vor der Abreise zum Showcasefestival by:Larm nahm das deutsche Büro von Music Export Norway in Berlin seinen Betrieb auf. Dabei begegneten sich (v.l.n.r.) Siri N. Moen (Music Export Norway), Anton Teichmann (Initiative Musik), Miranda Moen (Music Export Norway), Mirko Wegner (Immergut Festival) und Sybille Koller (SSC Group).



Jägermeister lud ins Wirtshaus ein

Berlin (dis) – Beim Auftakt der neuen Jägermeister-Konzertreihe „Wirtshaus Tour“ trafen sich (v.l.n.r.) Tim Meier (Senior Project Manager Gemeinsame Sache), Jonas Hahn (Junior Manager Event & -kommunikation Mast-Jägermeister), Darren Bancroft, Dede, Thomas Wegg-Prosser (alle We Have Band), Tim Jerg, Nadine Strotmann (beide Brand Manager Mast-Jägermeister) und Jörg Staeger (Leiter Event & -kommunikation, Mast-Jägermeister) in Berlin.



Katy Perry schmückt sich zur Tour

München (dis) – Unmittelbar vor dem Auftakt ihrer von MCT veranstalteten und restlos ausverkauften Deutschlandtournee präsentierte sich Katy Perry (r.) mit ihrem neuen Kooperationspartner Thomas Sabo in München. Der Gründer der gleichnamigen Schmuckmarke gab gemeinsam mit der EMI-Künstlerin eine Pressekonferenz in den Räumen des Münchner Börsenparketts. Die Gesprächsrunde leitete Moderatorin Collien Fernandes. Auf der Tournee trägt die Sängerin Schmuck und Accessoires der Schmuckmarke, mit der sie eine langfristige Partnerschaft eingegangen ist. Katy Perry ist das erste auf weltweite Präsenz angelegte Testimonial-Gesicht in der 27-jährigen Firmengeschichte des Konzerns. Im Gegenzug sponsert Sabo die Welttournee der Künstlerin.



Foto: Frank Mittag

Bacon-Brüder mit Promoter

Memmingen (dis) – Bei einem Konzert der Bacon Brothers in Memmingen posierten (v.l.n.r.) Thomas Hammerl (Geschäftsführer Hammerl Kommunikation), Schauspieler/Musiker Kevin Bacon, Michael Bacon und Fabian Schreyer (Hammerl Kommunikation) für ein Erinnerungsfoto.