

Augsburg, 23.04.2014, 12:28

Thomas Hammerl gründet Label und Managementfirma

Thomas Hammerl ruft unter dem Namen Lighthouse Records und Lighthouse Management ein eigenes Label sowie eine Managementfirma ins Leben. Als erste Veröffentlichung des jungen Labels erscheint am 25. April "Evolution", das fünfte Album der Bluesrockband Errorhead um den Instrumentalisten Marcus Deml.

Für das Label konnte Hammerl das Presswerk digiCon gewinnen. Als physischer Vertriebspartner ist Christoph "Crocker" Jess von H'Art Musik mit an Bord. Den digitalen Vertrieb übernimmt Believe Digital Deutschland. Als zuständiger Product Manager dort ist Oliver Sittl für das Label aktiv.

Die Rundfunk-Promotion hat Hammerls Ulf Bellmann (Die 4MA) übertragen. Die Print- und Online-PR übernimmt Hammerl selbst. Unter dem Namen Hammerl Kommunikation betreibt er in Augsburg eine PR-Agentur für den Livebereich, die unter anderem schon für Deep Purple, Status Quo und Foreigner aktiv war.

Am 2. Mai starten Errorhead ihre "Evolution"-Tour durch Deutschland und Österreich. Einen Teil der Termine hat Jeff Augs Firma (Maximum Booking gebucht).

Termine:

02.05.14 Rheine, Hypothalamus
03.05.14 Worpswede, Music Hall
09.05.14 Hamburg, Downtown
10.05.14 Hamburg, Downtown
12.05.14 Osnabrück, Maiwoche
13.05.14 Augsburg, Spectrum
14.05.14 Miltenberg, Beavers
15.05.14 Nürnberg, Hirsch
16.05.14 München, Garage Deluxe
22.05.14 Bad Salzflen, Bahnhof Bad Salzflen
23.05.14 Bocholt, Alte Molkerei
24.05.14 Unna, Lindenbrauerei
29.05.14 Nossen, 12. Int. Blues & Rock Festival Altzella
30.05.14 Görlitz, Kulturschmiede
31.05.14 Torgau, Kulturbastion Torgau
01.06.14 Reichenbach, Bergkeller



Gründete sein eigenes Label Lighthouse: Thomas Hammerl (rechts) mit Marcus Deml von Errorhead (Bild: Dominik Borg)